



(Foto: DIHK)

29.01.2025

Azubi- und Ausbilder-Casting: Neue Gesichter für IHK-Kampagne gesucht - jetzt anmelden bis 10. März

Unter dem Motto „Ausbildung macht mehr aus uns“ und #könnenlernen ([Link: https://www.ausbildung-macht-mehr-aus-uns.de/](https://www.ausbildung-macht-mehr-aus-uns.de/)) macht die Werbekampagne der IHK-Organisation seit mehr als zwei Jahren auf Ausbildung aufmerksam. Das gelingt natürlich nur mit den richtigen Botschafterinnen und Botschaftern: echten Azubis, die mit informativen wie unterhaltsamen Inhalten rund um Ausbildung begeistern. Jetzt suchen wir die nächste Generation Azubis, die ab April Teil der Kampagne werden wollen. Zudem suchen wir erstmals auch nach Ausbilderinnen und Ausbildern.

Stolz auf die Ausbildung - und die Betriebe dahinter

Zwar geht es in der Kampagne um Ausbildung im Allgemeinen – die Betriebe der beteiligten Azubis bekommen dennoch reichweitenstarke Aufmerksamkeit. Schließlich nutzen die Azubis ihren Betrieb als Bühne für die Videos.

Die Azubis produzieren regelmäßig eigenständige Videos für den TikTok Kanal @die.azubis – auch während der Arbeitszeit mit etwa ein bis zwei Stunden pro Woche. Sie nehmen an Fotoshootings und Filmdrehs teil (etwa zwei bis dreimal pro Jahr, in der Regel von Freitag bis Sonntag). Die beteiligten Auszubildenden sollten sich das Wochenende vom 11. bis 13. April 2025 freihalten.

Außerdem suchen wir für die Kampagne **Ausbilderinnen und Ausbilder**. Sie nehmen an professionellen Fotoshootings teil und erstellen kurze Videos für den bundesweiten TikTok-Kanal @die.azubis.

Bewerber können sich Ausbilderinnen und Ausbilder, die Spaß am Job haben und Lust darauf haben, das Thema Ausbildung zu repräsentieren und die sich vor der Kamera wohlfühlen.

Die Betriebe der Azubis und Ausbilder

- ⊗ steigern ihr Image als moderner Ausbildungsbetrieb
- ⊗ gewinnen PR-Potenzial durch die Bekanntheit der Azubis bzw. des Ausbilders/der Ausbilderin
- ⊗ profitieren vom persönlichen Wachstum der Auszubildenden und ihrer starken Identifikation mit dem eigenen Betrieb
- ⊗ werden bei Interesse ggfs. zum Drehort einer einmaligen Videoproduktion im Betrieb
- ⊗ präsentieren sich als Vorreiter und Innovator beim Thema Ausbildung.

Können Sie sich Ihre Nachwuchskraft als Creatorin oder Creator vorstellen? Dann sprechen Sie mit ihm oder ihr über diese einmalige Chance!

Ihr Azubi kann sich über diesen Link bewerben. (Link: https://docs.google.com/forms/d/1kAaWAYHMzm3D3tLJ3-WBGjin1J1TOsOTNuYS7XkkLKQ/viewform?edit_requested=true)

Sie möchten als Ausbilderin oder Ausbilder Teil der Kampagne werden?Dann bewerben Sie sich über diesen Link. (Link: https://docs.google.com/forms/d/1-mnusQRUwQssjX2Go4dTRIfsZalEoznSTuCb0UVNnsw/viewform?edit_requested=true)

Die Bewerbungsfrist wurde verlängert und endet jeweils am 10. März 2025.

Für weitere Informationen oder Fragen kontaktieren Sie uns bitte unter der folgenden E-Mail-Adresse: ihk@intermate.de (Link: <mailto:ihk@intermate.de>)

ANSPRECHPARTNER



Ausbildung

SVENJA BUZZIOL

Tel.: 0651 9777-364

Fax: 0651 9777-305

buzziol@trier.ihk.de



Ausbildung

ALEXANDER OSTER

Tel.: 0651 9777-363

Fax: 0651 9777-305

oster@trier.ihk.de

DOWNLOAD

Casting-Aufruf IHK-Ausbildungskampagne

[https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?](https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?MODULE=Frontend.Media&ACTION=ViewMediaObject&Media.PK=22575&Media.Object.ObjectType=full)

[MODULE=Frontend.Media&ACTION=ViewMediaObject&Media.PK=22575&Media.Object.ObjectType=full](https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?MODULE=Frontend.Media&ACTION=ViewMediaObject&Media.PK=22575&Media.Object.ObjectType=full)