



## Regionales

### Die „Starken Familienunternehmen“ definieren sich

Das Netzwerk der „[Starken Familienunternehmen](#)“ ist eines von acht Strategieprojekten der Tourismusstrategie 2025 Rheinland-Pfalz und wird federführend von den IHK's betreut. Mit dem Treffen des Netzwerks am 02. März 2020 werden mögliche Maßnahmen um das Zukunftsthema der Fachkräftesicherung immer konkreter. Die beteiligten Unternehmen haben ein gemeinsames Wertesystem entwickelt, in dem Herzlichkeit, Zuverlässigkeit, Authentizität und Nachhaltigkeit eine große Rolle spielen, um daraus zukünftig ein Leitbild zu erschaffen. Ebenso wurden mögliche einzelbetriebliche sowie übergreifende Maßnahmen zur Fachkräftesicherung erarbeitet, die zukünftig von dem Netzwerk bzw. den einzelnen Betrieben angegangen werden können. Als nächster Schritt der „Starken Familienunternehmen“ steht nun die Konzeption einer Plattform zum Austausch der Betriebe sowie einer gemeinsamen Arbeitgebermarke an. Bisher sind rund 30 Betriebe mit eingebunden, wobei sich gerne weitere interessierte Betriebe durch das Ausfüllen des [Fragebogens](#) auf der [IHK Webseite](#) bewerben und beteiligen können.

### Nells Park Hotel gewinnt IHK-Bildungspreis

Reichlich Grund zum Jubeln hat die Nells Park Hotel GmbH: Der renommierte Ausbildungsbetrieb aus Trier hat den Bildungspreis der Industrie- und Handelskammern in Deutschland gewonnen, der am Montagabend in Berlin verliehen wurde. Die Jury hat das Hotel in der Kategorie „mittlere Unternehmen“ (50 bis 500 Mitarbeiter) mit überwältigender Mehrheit zum Sieger gekürt. Damit ist das Nells Park Hotel das erste Unternehmen aus Rheinland-Pfalz, das diesen Preis erhält. Zum Erfolgsrezept des Hotels gehört das Azubi-Programm „Move up“. Es erlaubt jungen Menschen den Austausch von praktischen Erfahrungen und Wissen sowie das ständige Feedback mit ihren Ausbildern. Das Motivations- und Förderprogramm besteht aus neun Bausteinen, unter anderem einer Kick-off-Woche für alle Azubis, Schulungen, externen Praktika, Azubi-Projekten und -Events, dem Azubi-Car, Wettbewerben, sozialem Engagement und einem engagierten Recruiting. Damit ist es dem Betrieb gelungen, seine Bewerberzahlen zu versechsfachen. Für Geschäftsführerin Denise Kraft und ihr Ausbilderteam ist die Auszeichnung einmal mehr Ansporn, sich für die Auszubildenden einzusetzen, ihnen auf Augenhöhe zu

begegnen und sie nach allen Möglichkeiten zu fördern – auch, um für die vom Fachkräftemangel gebeutelte Branche als Ganzes zu werben.



## Termine

### Tourismustreff im Hunsrück - Aktuelles für das Gastgewerbe

Am 07. April 2020 laden die IHKs Trier und Koblenz zusammen mit der Hunsrück-Touristik GmbH zum ersten IHK-Tourismustreff des Jahres in den Hunsrück nach Kastellaun. Es finden Fachvorträgen zu den akuten Branchenthemen „Preisgestaltung im Onlinevertrieb – So wird's gemacht!“ sowie „Betriebsnachfolge und Betriebsübergabe im Gastgewerbe. –Tipps vom Profi.“ Statt. Ebenfalls wird mit dem IHK Projekt HOGANEXT der Themenkomplex Mitarbeiter und Personal aufgegriffen und die Frage gestellt: „Mitarbeiter sind Material, das funktionieren muss – oder?!“.

07. April 2020, 14:00 Uhr, Burgstadt Hotel, Südstraße 34, 56288 Kastellaun  
Sie können sich über diesen [Link](#) kostenfrei anmelden.

### IRT Social Media Workshop - Arbeitgebermarke 4.0

Die Initiative Region Trier e.V. (IRT) bietet ihren Mitgliedern den nächsten Workshop zu dem Thema „Arbeitgebermarke 4.0“ im Rahmen der IRT-Akademie für Kultur- und Wirtschaftsakteure am 30. April 2020 an. Fachkräftemangel und rückläufige Ausbildungsquoten sind in aller Munde und nehmen in den kommenden Jahren weiter drastisch zu. Selbst Innovationen oder einzigartige Produktideen werden künftig nicht mehr ausreichen, um auch langfristig wettbewerbsfähig und leistungsfähig zu bleiben. Der konzentrierte Impulsworkshop mit Christian Kaiser, Geschäftsführer von „GUTE LEUTE Arbeitgeber Mehrwert“ ist darauf ausgelegt, den Teilnehmern wichtige Impulse für deren zukünftiges Personalmarketing zu geben. Anschauliche Beispiele und Checklisten zeigen, wie Sie Ihre „Arbeitgebermarke“ erfolgreich umsetzen können und wie Ihre Mitarbeiter zum Erfolgsfaktor Nr.1 werden.

30. April 2020 von 15:00 bis 18:00 Uhr im Bildungszentrum der IHK Trier (Raum E.7).  
Wir freuen uns über Ihre Anmeldung bis spätestens 24. April 2020 per E-Mail an Frau Hanna van de Braak ([vandebraak@trier.ihk.de](mailto:vandebraak@trier.ihk.de)).

### Sprechtage Digitalisierung in der IHK Trier

Die digitale Transformation stellt eine große Herausforderung für Unternehmen in unserer Zeit dar. Am 02. April 2020 können grundlegende Fragen zu Unternehmenswebseiten, IT-Sicherheit, Software zur Unterstützung im Betrieb oder andere Digitalisierungsthemen können am Sprechtag Digitalisierung behandelt werden. In den bis zu 45-minütigen Einzelgesprächen können Sie ihre Fragen zur Digitalisierung stellen und erste Lösungsansätze mit dem IHK-Referenten Kai Wilwertz besprechen.

02. April 2020, 8:00 bis 16:00 Uhr, IHK Trier, Herzogenbuscher Straße 12, 54292 Trier  
Die Anmeldung können Sie über diesen [Link](#) durchführen.

## Unternehmensnachfolge rechtzeitig im Blick

Am 16. April 2020 können Sie sich über die erfolgreiche Unternehmensnachfolge informieren, welche sich oftmals als Herausforderung darstellt. Raimund Fisch, Leiter Existenzgründung und Unternehmensförderung der IHK Trier, zeigt Ihnen daher an diesem Abend auf, was Sie im Laufe dieses Prozesses beachten sollten. Er erklärt Details zum Zeitplan, finanzielle Unterstützungsmöglichkeiten und häufige Fehler, die es zu vermeiden gilt. Zudem gibt er Tipps, wie Sie einen Nachfolger finden, der fachlich wie menschlich zum Betrieb passt.

16. April 2020, 19:00 bis 21:00 Uhr, Hotel-Restaurant Leinenhof, Leinenhof 5, 54338 Schweich  
Zur Anmeldung für diese Veranstaltung geht es unter diesem [Link](#).

## Barcamp Tourismus in Worms

Das Barcamp Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz findet am 22. und 23. April 2020 bereits zum 7. Mal statt. Alle rheinland-pfälzischen Tourismuspartner von Betriebs-, Orts- und Regionalebene, aus Politik, Presse, von den verschiedenen touristischen Dienstleistungen, branchen- und themenübergreifend sind eingeladen, sich am offenen Dialog des Workshops zu beteiligen. Das Format des Barcamps hat sich für die Fragen und Herausforderungen, die sich im und rund um den Tourismus im Land stellen, bewährt. Die Themen, Inhalte und Ablauf der einzelnen Sessions werden von den Akteuren vorgeschlagen und bestimmt. Durch den offenen Dialog und die Vielschichtigkeit der sich einbringenden Teilnehmer werden spannende Ergebnisse und Ideen erzielt.

22. und 23. April 2020, Hochschule Worms, Erenburgerstraße, 67549 Worms  
Unter diesem [Link](#) können Sie mehr Informationen über die Veranstaltung erhalten und die Anmeldung durchführen.

## Ausbildungsmesse in Traben-Trarbach

Die Ausbildungsmesse „Dein Tag, Deine Chance – Ausbildung jetzt!“ ist eine Kooperation der Industrie- und Handelskammer Trier, der Handwerkskammer Trier, der Agentur für Arbeit Trier und dem Medienhaus Trierischer Volksfreund. Seit acht Jahren findet das erfolgreiche Veranstaltungsformat an verschiedenen Standorten in der Region statt. Zuletzt besuchten rund 500 ausbildungsinteressierte Jugendliche und deren Eltern die Messe im IHK-Tagungszentrum, um sich über den ersten Schritt auf der Karriereleiter und die zahlreichen beruflichen Möglichkeiten in der Region zu informieren. Im Frühjahr wechselt der Austragungsort. So hat die Ausbildungsmesse bereits in Bitburg, Daun, Wittlich, Prüm und Bernkastel-Kues stattgefunden. In diesem Jahr werden wir zum ersten Mal in Traben-Trarbach zu Gast sein. Wir freuen uns über die Unterstützung unseres

Kooperationspartners, der Verbandsgemeinde Traben-Trarbach.

15. Mai 2020, 12:00 bis 16:00 Uhr, Lorettahalle Traben-Trarbach, Neue Rathausstraße, 56841 Traben-Trarbach

Ihre Anmeldung zur Ausbildungsmesse „Dein Tag, Deine Chance – Ausbildung jetzt!“ kann über diesen [Link](#) erfolgen.

## Recht

### Belegpflicht

Ab dem 01. Januar 2020 trat die neue, verschärfte Kassensicherungsverordnung und damit die „Belegpflicht“ in Kraft. Diese bewirkt, dass sämtliche Geschäftsvorfälle der Hoteliers und Gastronomen elektronisch erfasst werden müssen und den Gästen anschließend ein Beleg ausgehändigt werden muss, welcher nicht unbedingt aus Papier sein muss, sondern auch digital übergeben werden kann. Außerdem müssen grundsätzlich alle Kassen mit einer zertifizierten elektronischen Sicherheitseinrichtung ausgestattet werden. Hierbei will der Staat vermeiden, dass diesem durch manipulierte, offene Ladenkassen viele Steuergelder entgehen. Des Weiteren sollen verschärfte Kontrollen mit der neuen Verordnung einhergehen. Für Härtefälle ist eine Befreiung von der Belegausgabepflicht durch einen Antrag möglich.

## Marktforschung und Trends

### Aktuelle Reisetrends – ITB 2020

Trotz der Absage der ITB in Berlin wurden in diesem Jahr wieder die [aktuellen Reisetrends der FUR](#) veröffentlicht. 72% der Deutschen haben geplant im Jahr 2020 zu verreisen. Beim Rückblick in das Jahr 2019 fällt auf, dass die Urlaubsreiseintensität sowie das Urlaubsreisevolumen gestiegen sind. Ebenfalls geben die Reisenden für Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen mehr Geld aus. Auslandsreisen nehmen stark zu. Nach wie vor bleibt aber Deutschland das wichtigste Urlaubsland. Hierbei hat Rheinland-Pfalz sowie die Region Trier im Vergleich zu anderen Bundesländern noch Aufholbedarf. Weiterhin gewinnt die Digitalisierung in der Informationsgewinnung und im Buchungsverhalten an Bedeutung: 44% der Reisen werden mittlerweile online gebucht. Auch die Einstellung zum Thema Nachhaltigkeit zeigt, dass der Mehrheit der Touristen Nachhaltigkeit in ihrem Urlaub wichtig ist, jedoch weist das Reiseverhalten zu diesem Thema auf eine untergeordnete Rolle hin.

## Publikation und Verschiedenes

### Merkblatt zum Coronavirus

Aus aktuellem Anlass möchte die IHK Trier noch auf das Merkblatt für die Unternehmer in Hotellerie und Gastronomie zum Coronavirus (SARS-CoV-2) und den aktuellen Entwicklungen, herausgegeben vom DEHOGA Bundesverband, hinweisen. Hiermit sollen die aktuell relevanten Fragenstellungen vertrags-, arbeits- und versicherungsrechtlicher Art beantwortet werden sowie die branchenrelevanten Hygienemaßnahmen aufgezeigt



werden. Das Merkblatt können Sie unter diesem [Link](#) abrufen.

Darüber hinaus sind weitere Informationen und Hinweise zum Coronavirus bei der IHK Trier unter diesem [Link](#) eingestellt.

## Förderwegweiser Tourismus – Einfach zur passenden Förderung

Die Datenbank des Kompetenzzentrums Tourismus des Bundes bietet nun eine übersichtliche Plattform, um geeignete Förderprogramme zu finden. Insgesamt werden für Rheinland-Pfalz 79 verschiedene Förderangebote gelistet, welche unter anderem Förderungen der EU, des Bundes und aller Bundesländer enthalten. Der Förderwegweiser sortiert mit Hilfe von drei einfachen Fragen relevante Förderungsangebote und richtet sich an Touristiker, Kommunen und Betreiber von Beherbergungsgebieten. Über diesen [Link](#) gelangen Sie zum Förderwegweiser Tourismus.

Weitere Möglichkeiten, relevante Förderungen zu finden, stehen ebenfalls im [Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz](#) sowie von der [Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz](#) zur Verfügung. Darüber hinaus möchten wir auf das [einzelbetriebliche Förderprogramm](#) für die Hotellerie hinweisen.

## Tourismuspreis Rheinland-Pfalz – Kreative Ideen, Projekte und Konzepte gesucht

Auch im Jahr 2020 werden wieder herausragende Ideen mit dem Tourismuspreis Rheinland-Pfalz ausgezeichnet, dessen Partner die IHK Trier ist. Die Schirmherrschaft wird, wie auch im letzten Jahr, von dem rheinland-pfälzischen Wirtschaftsminister Dr. Volker Wissing übernommen. Bei dem Wettbewerb geht es insbesondere um erfolgsversprechende und innovative Konzepte der Tourismusbranche, die den Tourismus im Land voranbringen.

Die besten Tourismuskonzepte aus den folgenden Kategorien werden ausgezeichnet:

- **„Gastgeber des Jahres“** für Bewerbungen aus dem Gastgewerbe  
Preis: 5.000 Euro verliehen durch die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
- **„Projekt des Jahres“** für Bewerbungen von touristischen Organisationen, Einrichtungen, Vereinen, Unternehmen und Privatpersonen außerhalb des Gastgewerbes  
Preis: 5.000 Euro verliehen durch die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
- **„Innovation des Jahres“** für Bewerbungen mit herausragenden und innovativen Tourismuseideen  
Preis: BMW i3\* für ein Jahr verliehen durch den ADAC in Rheinland-Pfalz  
\*Der BMW ist mit dem Logo "Tourismuspreis Rheinland-Pfalz" und ADAC gebrandet

Hierbei dürfen die Projekte, Ideen und Konzepte der eingereichten Bewerbungen dürfen maximal zwei Jahre nach Markteinführung sein.

Bis zum 31. März 2020 um 18 Uhr können Bewerbungen auf der [Internetseite](#) eingereicht werden. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt voraussichtlich am Tourismustag Rheinland-Pfalz 2020.

Der Newsletter kann unter folgendem [Link](#) abbestellt werden.

[Impressum](#) | [Datenschutzhinweis](#) | [Kontakt](#)