

01.09.2020

## BD Rowa erhält zwei German Brand Awards

Gleich zwei German Brand Awards gab es in diesem Jahr für BD Rowa (Becton Dickinson Rowa Germany GmbH). Das Unternehmen mit Sitz in Kelberg in der Eifel bietet Automatisierungs- und Digitalisierungslösungen für die Gesundheitsbranche an. Ausgezeichnet wurde es für seine erfolgreiche Markenkommunikation in den Kategorien „Excellent Brands – Health & Pharmaceuticals“ sowie „Excellent Brands – Corporate Brands“.

Zum fünften Mal wurde in diesem Jahr der German Brand Award vergeben. Initiator des Marken-Awards ist der Rat für Formgebung, der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestags gegründet wurde. Mit dem German Brand Award zeichnet der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus.

BD Rowa hat sich in den vergangenen Jahren vom Hersteller von Kommissionierautomaten für Apotheken hin zu einem Unternehmen entwickelt, das mittlerweile die gesamte Customer Journey der Healthcare-Industrie abbildet – von den Lösungen bis hin zur Kommunikation. Dabei ist es dem Unternehmen, nach Einschätzung der Award-Jury gelungen, eine Marke aufzubauen, die weg vom reinen Produkt hin zu einer emotionalen Kundenansprache geht. Dafür hat BD Rowa im vorigen Jahr die Imagekampagne „Mein BD Rowa Plus“ gelauncht. „Der Preis ist ein Lob für das gesamte Team, dem es gelungen ist, den Schritt von der rein technischen und faktenbasierten Kommunikation hin zu einer emotionalen Marke zu schaffen“, meint Dr. Jonas Kaiser, Director Marketing & Strategy bei BD Rowa.