

Messen

Messen im In- und Ausland sind eine attraktive Plattform zur Geschäftsanbahnung. Daher ist eine Beteiligung nicht nur an internationalen Messen in Deutschland sondern auch an wichtigen Fachmessen im Ausland im Marketingmix der meisten deutschen Unternehmen unverzichtbar. Denn dadurch kann ein größeres Fachpublikum angesprochen und der Markt im Zielland besser beobachtet werden.

- ⊗ Termine
- ⊗ Checklisten
- ⊗ Förderprogramme

ANSPRECHPARTNER



International

JAN HEIDEMANN

Tel.: (06 51) 97 77-2 30

Fax: (06 51) 97 77-2 05

heidemanns@trier.ihk.de