19.05.2022

Durch gezieltes Ausbildungsmarketing sichtbar werden

Die IHK Trier unterstützt Ihr Ausbildungsmarketing mit vielen Angeboten.

Unternehmen haben zunehmend Schwierigkeiten, ihre Ausbildungsplätze zu besetzen. Aus diesem Grund ist es wichtig, gezielt auf potentielle Bewerber zuzugehen und über den Betrieb und die Ausbildungsmöglichkeiten zu informieren. Die richtige Ansprache und das Herausstellen der Attraktivität des Unternehmens sind im Wettbewerb um die Fachkräfte von morgen gefragt.

Ein Praktikum kann hierbei die optimale Basis bieten. Sie können die Person kennenlernen, die Fähigkeiten, Teamfähigkeit und Charaktereigenschaften besser einschätzen und sich direkt als attraktiver Ausbildungsbetrieb präsentieren. Doch wie finden Unternehmen „passende“ Praktikanten und potentielle Auszubildende?

Sie sollten Ihre Stellenangebote nicht nur über die eigene Internetseite oder Social-Media-Kanäle veröffentlichen, sondern auch über andere Kanäle sichtbar werden. Nutzen Sie dabei das umfangreiche Unterstützungsangebot der IHK Trier! Als Ausbildungsbetrieb sind Sie automatisch im digitalen Ausbildungsatlas (Link: https://www.derausbildungsatlas.de/) gelistet. Dieser ermöglicht den Nutzern die Suche nach IHK-Ausbildungsbetrieben und –berufen. Der Ausbildungsbetrieb wird auf einer Karte geografisch dargestellt. Wenn Sie ebenfalls die IHK-Lehrstellenbörse (Link: https://www.ihk-lehrstellenboerse.de/) aktiv nutzen, profitieren Sie von einer farblichen Hervorhebung bei der Ergebnisliste, sowie der direkten Verlinkung auf Ihre eingestellten Ausbildungsplatz- und Praktikumsangebote und werden daher besser von potentiellen Bewerbern gefunden.

Ebenso ist eine (kostenfreie) Beteiligung bei der landesweiten Ausbildungskampagne Durchstarter möglich. Unter www.durchstarter.de (Link: https://www.durchstarter.de/?gclid=EAIaIQobChMIyaq5uKPr9wIVA7p3Ch1-Fg4LEAAYASAAEgJ2k_D_BwE) erhalten Interessierte alle wichtigen Informationen rund um das Thema Ausbildung und erhalten durch Blogger einen Einblick in den Ausbildungsalltag.

Für die Sichtbarkeit in den Schulen können Sie bei uns Ihre Azubis zu Ausbildungsbotschaftern schulen, welche dann im Berufsorientierungsunterricht der Schulen eingesetzt werden. Ebenso vermitteln wir Sie auch gerne in langfristige Schulkooperationen. Zusätzliche Präsenz bei Ausbildungsmessen erhöht Ihre Sichtbarkeit ebenfalls.

Um als attraktiver Ausbildungsbetrieb wahrgenommen zu werden, muss den Auszubildenden ebenfalls einiges geboten werden. Zu Ihren möglichen Corporate Benefits könnten Sie beispielsweise Fit in Ausbildung-Seminare (Link: /p/Fit_in_Ausbildung__Azubi_fit-1981.html) oder Austauschprogramme (Link: /p/Allgemeine_Informationen-2160.html) anbieten und sich an Projekten beteiligen.

Gerne beraten wir Sie auch individuell zum Thema Azubimarketing. Hier können Sie sich direkt einen kostenfreien Beratungstermin buchen. (Link: https://outlook.office365.com/owa/calendar/IHKTrier3@trierihk.onmicrosoft.com/bookings/s/FL-w6XR2OkGiI5XDackZDg2)

ANSPRECHPARTNER



Ausbildung

HANNA VAN DE BRAAK

Tel.: 0651 9777-360
Fax: 0651 9777-305
vandebraak@trier.ihk.de