

Entdecken Sie unser Mobilitätsprogramm: “Wirtschafts- und Unternehmenskultur in Frankreich”

Dauer: 3 Wochen vom 29. März bis 18. April 2020

Kursinhalt:

Der Kurs vermittelt grundlegende Kenntnisse über die Unternehmenskultur und das französische Wirtschaftssystem. Außerdem können die Teilnehmer/-innen ihre französischen Sprachkenntnisse in berufsrelevanten Fallbeispielen insbesondere bei Verkaufsgesprächen, Verhandlungen, Präsentationen, etc. anwenden und vertiefen.

Anhand von Fallstudien werden Praktiken zum erfolgreichen Umgang mit dem französischen Kunden bzw. Geschäftspartner dargestellt und auf kulturelle Besonderheiten wird eingegangen. Interkulturelle Fähigkeiten werden dadurch erworben bzw. vertieft. Der Kurs bereitet inhaltlich gezielt auf ein anschließendes Praktikum vor.

Der Unterricht wird ausschließlich auf Französisch von hochqualifizierten, französischen Dozenten in ihrer Muttersprache durchgeführt.

Drei Exkursionen mit Bezug zu den Lehrinhalten sollen das Erlernte vertiefen.

Um den Kursteilnehmern die kulturellen Aspekte und natürlich auch die Sprache zusätzlich noch außerhalb des Unterrichts näher zu bringen, erfolgt die Unterbringung in Gastfamilien.

Zielgruppen:

- Kaufmännische Auszubildende (vorzugsweise im mittleren oder letzten Ausbildungsabschnitt), die während ihrer Ausbildungszeit eine weitere Qualifikation erwerben wollen und deren Ausbildung einen internationalen Bezug aufweist, wie z.B. Groß- und Außenhandels-, Industrie-, Speditions- und Tourismuskaufleute.
- Junge Arbeitnehmer bzw. Arbeitssuchende nach erfolgreich abgeschlossener Erstausbildung, die eine Spezialisierung anstreben und dabei ihr vorhandenes Wissen vertiefen wollen.
- Studenten von deutschen Fachhochschulen, die sich bereits während ihres Studiums auf den französischen Markt orientieren und dabei eine weitere Qualifikation erwerben wollen oder Studenten, die im Rahmen ihres Studiums ein Pflichtpraktikum vorweisen müssen.

Voraussetzungen:

Die Teilnehmer müssen über Sprachkenntnisse auf dem Niveau B1 entsprechend des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen verfügen, da alle Inhalte auf Französisch angeboten und die Teilnehmer selbstständig Präsentationen auf Französisch erstellen werden. Die Französischkenntnisse werden überprüft oder sollen in geeigneter Form nachgewiesen werden.

Ort:

AHK Frankreich
18, rue Balard
F-75015 Paris

Termin:

29. März bis 18. April 2020

Kursgebühr: 900 €

Die Kursgebühr beinhaltet: Intensivkurs, Exkursionen, Kursmaterialien, Prüfungsunterlagen und Abschlusszeugnis in Deutsch und Französisch.

Nebenkosten:

Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung

Unterkunft:

Die AHK Frankreich vermittelt die Unterkunft in Gastfamilien.

Preise (vorbehaltlich Änderungen der Preise):

39€/Nacht mit Frühstück und 3 Abendessen pro Woche im Doppelzimmer

42€/Nacht mit Frühstück und 3 Abendessen pro Woche im Einzelzimmer

Förderung:

Diese Fortbildung ist aus Mitteln des Erasmus + Programms mit 877 € für 3 Wochen förderfähig. *

Zertifikat:

Nach erfolgreicher Prüfung durch die AHK Frankreich wird das AHK-Weiterbildungszertifikat „Wirtschafts- und Unternehmenskultur in Frankreich“ ausgestellt, ansonsten eine Teilnahmebescheinigung.

Die Teilnehmer erhalten außerdem den Europass Mobilität.

Kontakt:

Anne-Marie Weis
Aus- und Weiterbildung
E-Mail: amweis@francoallemand.com
Tel: +33 1 40 58 35 93
Fax: +33 1 45 75 47 39

* Vorbehaltlich Änderungen der Fördersätze

KURSSTRUKTUR UND BESCHREIBUNG DER KURSINHALTE

Themengebiet 1: Sprachtraining / Business-Französisch (Niveau B1)

Schriftlich

- Korrespondenz, wie Geschäftsbriefe, Faxe, Memos und E-Mails, etc.
- Aufgabenorientierte Bearbeitung von Schriftstücken, wie Reklamationen, Angebote und Aufträge
- Verstehen und verfassen von wirtschaftsrelevanten Texten, z. B. Artikel, Berichte, etc.

Mündlich

- Erweiterung der Terminologie, Konversation für Geschäftskontakte, Telefongespräche
- Training des Hörverstehens und des mündlichen Ausdrucks, Verkaufsgespräche, Verhandlungen,

Themengebiet 2: Die französische Gesellschaft

- Jüngere französische Geschichte
- Politisches System
- Bildungssystem
- Medien
- Sozialversicherungssystem

Themengebiet 3: Die französische Wirtschaft

- Wirtschaftsbranchen
- Wirtschaftsstandorte
- Banken und Finanzen
- Sozialpartner
- Unternehmensstruktur

Themengebiet 4: Personal

- Arbeitsmarkt
- Bewerbung
- Einkommensstrukturen

Themengebiet 5: Das französische Unternehmen

- Hierarchie
- Gesellschaftsrecht
- Handelsrecht
- Steuerrecht
- Arbeitsrecht
- Buchhaltungssystem

Themengebiet 6: Marketing und Kommunikation

- Besonderheiten französischer Kunden
- Kulturelle Besonderheiten in der Kommunikation
- Marketingaktivitäten
- Verkaufsgespräche
- Verhandlungen
- Besprechungen und Sitzungen
- Präsentationen

Gesamt: 100 Stunden

Schriftliche Prüfung: Dauer 2 Stunden

Mündliche Prüfung:

- 1) Individuelle Projektpräsentation: Dauer 15 Minuten
- 2) Individuelles Fachgespräch: Dauer 10 Minuten